

Ausgeprägtes Kommunikationsgeschick, Gespür für Layout, Sprache und zielgruppenaffine Inhalte machen Sie zu einem echten **Marketingprofi?** Dann sind Sie hier richtig!

Als Marktführer in Deutschland entwickelt, produziert und vertreibt unser Kunde hochinnovative **medizintechnische Geräte** im Bereich **Diagnostik**.

Das mittelständische, international tätige Unternehmen legt seinen Fokus auf **Innovationen** und investiert stetig in die **Forschung** und **Entwicklung**.

Werden Sie Teil diese multinationalen Teams und bewerben Sie sich jetzt in Festanstellung zur Direktvermittlung als:

## Marketingleitung (m/w/d)



KENNZIFFER 20411/3

**Art:** Vollzeit | **Unternehmensbereich:** Marketing | **Ort:** Raum Würzburg

### Ihre Benefits:

- Spannendes und verantwortungsvolles Arbeitsumfeld in einem stark wachsenden Markt
- Flache Hierarchien und ein dynamisches Team
- bAV und VWL
- Parkanlage und Sportmöglichkeiten zum Ausgleich
- Firmen- und Teamevents
- Kostenfreies Wasser

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing / Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung mit Personalverantwortung
- Kenntnisse im Bereich Medizintechnik unbedingt erforderlich
- Sicherer Umgang mit Text- und Bildbearbeitungsprogrammen
- Verhandlungssichere Deutsch- und fließende Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft zu Kongressen und Messen

### Ihre Aufgaben:

- Leitung und Weiterentwicklung der Marketingabteilung mit 5 Mitarbeiter\*innen
- Unternehmensweite Verantwortung für Markenauftritt und Corporate Identity
- Ausbau, Planung und Koordination einer gruppenweiten, internationalen Marketing-Strategie in enger Abstimmung mit dem Vertrieb und dem Produktmanagement
- Analyse der unterschiedlichen Zielgruppen sowie Ableitung von entsprechenden Marketingstrategien
- Konzeption, Planung, Steuerung und Erfolgsbewertung von Marketingkampagnen und -aktivitäten
- Umsetzung der entsprechenden internen und externen Marketingmittel (Print, Website, Social Media, Events & Messen, PR)
- Inhaltliche Vorbereitung und Erstellung von Produktinformationen und Präsentationen

**P.S.: Weitersagen lohnt sich! Empfehlen Sie uns gerne weiter. Für jede erfolgreiche Empfehlung schenken wir Ihnen 3 Übernachtungen in einem Hotel Ihrer Wahl. Mehr dazu unter [www.beckhaeuser.com/news/weitersagen-lohnt-sich](http://www.beckhaeuser.com/news/weitersagen-lohnt-sich).**

