

Vertrieb und die Erschließung neuer Geschäftsfelder sind Ihre Leidenschaft? Dabei kombinieren Sie technisches Know how mit einem guten Gespür für Menschen und erkennen Möglichkeiten der Zusammenarbeit? Sie ziehen Menschen in Ihren Bann und begeistern durch Ihre empathische und sympathische Art?

Unser Kunde ist ein mittelständisches Unternehmen und entwickelt und fertigt schwerpunktmäßig Produkte aus Metall als Muster, in Kleinserie oder großen Stückzahlen. Prägende Werte des Unternehmens sind Nachhaltigkeit und ein sehr gutes Miteinander auf allen Ebenen.

Werden Sie Teil dieses sympathischen Unternehmens und bewerben sich jetzt in Festanstellung zur Direktvermittlung als:

## Vertriebsmitarbeiter Außendienst (m/w/d)

KENNZIFFER 13035/1

**Art:** Vollzeit | **Unternehmensbereich:** Vertrieb | **Ort:** Landkreis Main-Spessart

### Darauf können Sie sich freuen:

- Spannende Aufgaben mit hohem Gestaltungsfreiraum
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office Möglichkeit
- 4 Tage Woche „light“ (alle zwei Wochen Freitags frei)
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Firmen- und Teamevents
- 30 Tage Urlaub
- Firmenwagen (Mittelklasse Kombi)
- Eigenständige Reiseplanung

### Ihr Profil:

- Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Außendienst und der Kundenbetreuung notwendig
- Kenntnisse in der Metallbearbeitung von Vorteil
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse und konversationssichere Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft in der DACH Region

### Ihr Aufgabenfeld:

- Akquise von Neukunden
- Betreuung des aktuellen Kundenstammes (DACH Region)
- Ansprechpartner für Fragen der Kunden
- Kontrolle der einzelnen Projekte hinsichtlich Ablauf, Terminen und Kosten
- Generierung neuer Geschäftsfelder

**P.S.: Weitersagen lohnt sich! Empfehlen Sie uns gerne weiter. Für jede erfolgreiche Empfehlung schenken wir Ihnen 3 Übernachtungen in einem Hotel Ihrer Wahl. Mehr dazu unter [www.beckhaeuser.com/news/weitersagen-lohnt-sich](http://www.beckhaeuser.com/news/weitersagen-lohnt-sich).**

